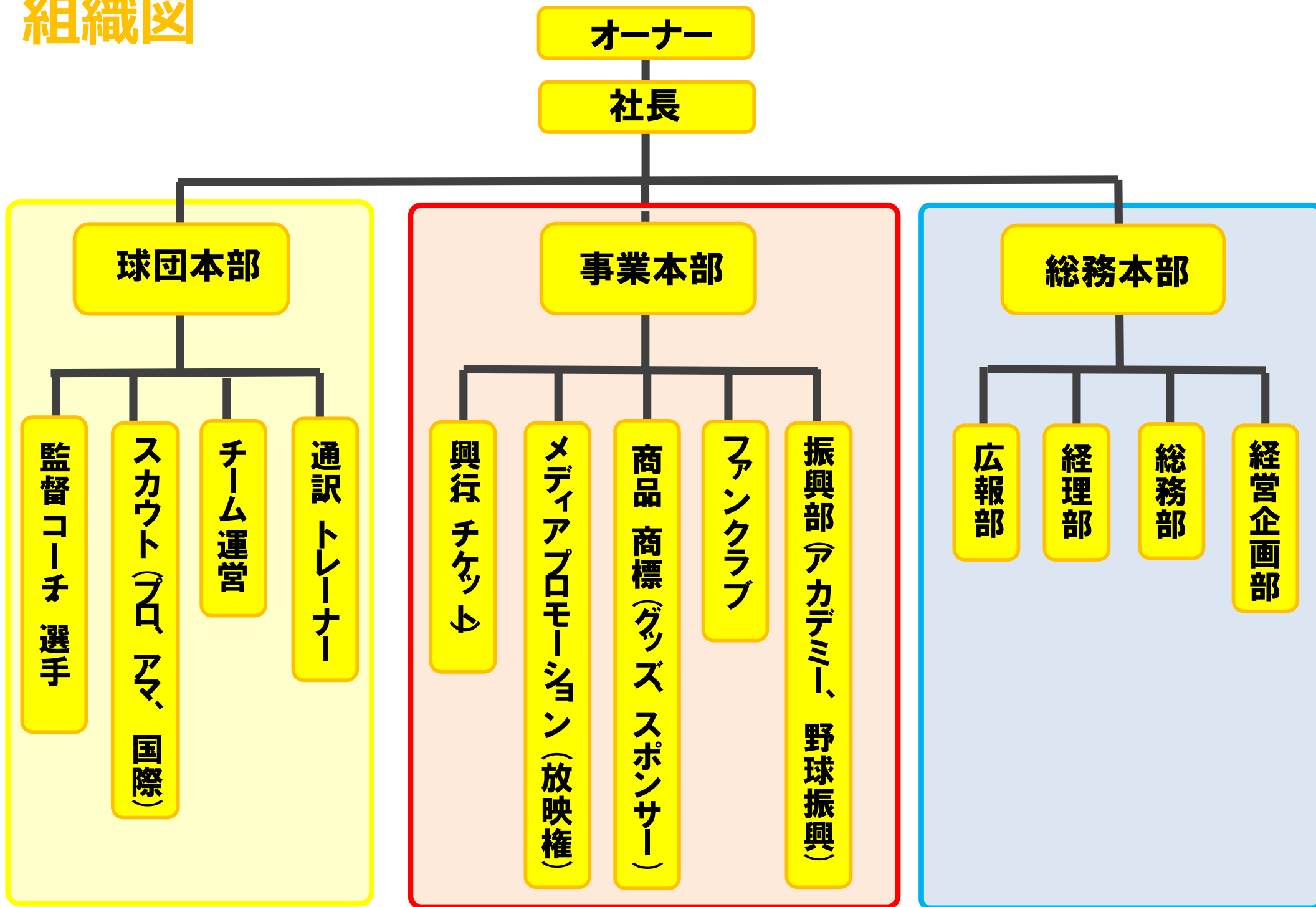


プロ野球の 運営組織について

2022/12/7

組織図



球団本部

監督・コーチ・選手

チーム運営

- ・マネージャー ……選手の管理、移動便・ホテルの手配
- ・用具担当 ……練習や試合の為の道具準備、遠征荷物のトラック手配
- ・打撃投手 ……バッティング練習時のピッチャー
- ・ブルペン捕手 ……練習、試合での投球練習の補助
- ・スコアラー ……他球団の戦力分析

スカウト

- ・アマスカウト ……ドラフト指名選手の調査
- ・プロスカウト ……他球団選手の調査
- ・国際スカウト ……外国人選手の調査、獲得交渉、その他サポート

通訳・トレーナー

- ・通訳 ……外国人選手のコミュニケーションサポート
- ・トレーナー ……選手の体調管理
(治療、トレーニング、リハビリなど)

総務本部

広報部

- ・監督・コーチ・選手の取材スケジュール管理
- ・球団ニュースの配信（マスコミ各社へ）
- ・各取材の対応

経理部

- ・現金・預金・資産管理、給与計算、決算業務

総務部

- ・球団の全体管理
(備品管理、施設管理、福利厚生業務、球団スケジュール管理)

経営企画部

- ・会社の経営ベースとなる中長期の経営戦略の企画、管理
(中長期的な視点で成長戦略を立案、実行する)

事業本部

興行（チケット）

- ・シーズンシート、単日券の販売
- ・付加価値イベントの企画（ギブアウェイ、ウル虎の夏等のイベント）
- ・こども、地域、スポンサーへの優待・招待の企画

メディアプロモーション（放映権）

- ・テレビ（地上波、CS、BS）の放映権に纏わる交渉・調整
- ・球団有料チャンネル（動画配信：虎テレ）の企画・運営・管理→視聴者増へ
- ・球団無料チャンネル（You Tube、SNS等）の企画・運営・管理→登録者増へ

商品・商標

- ・グッズ販売・管理
- ・ロイヤリティー販売・管理
- ・スポンサーセールス（大口、小口）

事業本部

ファンクラブ

- ・会員向け特典の企画立案(イベント、グッズ等)
- ・会員獲得プロモーション(新規・継続)
- ・会員のARPUをあげる活動(チケット、グッズなどの売上増へ)

振興部

- ・タイガースアカデミー (ベースボール・ダンス)
- ・幼稚園訪問活動、ゲストティーチャー活動 (野球振興)
- ・その他、野球大会の主催

スポーツ4大収入



チケット



放映権



スポンサー



グッズ

事業戦略方向性

全体

「動員」（=チケット収入）を基軸とした事業展開

チケット

年席維持拡大、球団直販強化、FC強化による回転率向上

スポンサー

キャンペーン・チケットを絡めた総合セールス強化

放映権

放映権料の維持拡大（地上波、CS、ネット）、球団動画配信

グッズ

ネット販売の強化、ポイントシステム

FC

会員増、ARUPの向上

野球振興

野球ファン・タイガースファンの裾野拡大